

[Free and download] File size: 71.Mb

L'conomie immatérielle: Industries et marchés d'expériences



Par Olivier Bomsel
ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #138920 dans eBooksPubli le: 2010-02-24Sorti le: 2012-04-27Format: Ebook Kindle

[Free and download] L'conomie immatérielle: Industries et marchés d'expériences

Par Olivier Bomsel : L'conomie immatérielle: Industries et marchés d'expériences before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised L'conomie immatérielle: Industries et marchés d'expériences:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteur chaque instant sur Google et autres moteurs de recherche s'inscrivent des milliers de requetes et, avec elles, des milliers de marchés. Pas un jour o n'apparaissent un produit, un service fond sur le codage, le traitement, la circulation de l'information. Pour chaque mot demand, des entreprises paient afin d'tre vues et de vendre. Les mots sont au cur de l'conomie : ils organisent la division du travail, les changes, les moyens de production. Cette conomie qu'on appelle numrique, de l'information, de la connaissance ou de la communication s'exprime dsormais dans une critique minimale et dmatrialise : le code {0,1}. La dmatrialisation de l'criture et sa circulation mondiale instantane bouleversent nos représentations de

l'économie. Comment percevoir et formaliser une économie immatérielle, sachant que les discours économiques dont nous héritons se sont laborieusement partis d'une physiologie de la marchandise, chose matérielle et tangible? Loin d'occulter la production et les échanges physiques ou de les cantonner certaines régions du globe, l'économie immatérielle montre qu'ils ne progressent, ne s'étendent et ne se régulent qu'au prix de flux croissants d'informations. Mots, images, réseaux de significations sont les nouveaux leviers de la rationalisation des ressources, des échanges et, surtout, de la coordination des individus par incitations et partage d'expériences. L'économie immatérielle ouvre l'ère des industries et des marchés d'expériences. Revue de presse Olivier Bomsel est directeur de la chaire ParisTech d'économie des médias et des marques, et professeur d'économie industrielle à l'école MINES ParisTech. Présentation de l'éditeur chaque instant sur Google et autres moteurs de recherche s'inscrivent des milliers de requêtes et, avec elles, des milliers de marchés. Pas un jour où n'apparaissent un produit, un service fondé sur le codage, le traitement, la circulation de l'information. Pour chaque mot demandé, des entreprises paient afin d'être vues et de vendre. Les mots sont au cœur de l'économie : ils organisent la division du travail, les échanges, les moyens de production. Cette économie qu'on appelle numérique, de l'information, de la connaissance ou de la communication s'exprime désormais dans une écriture minimale et digitalisée : le code $\{0,1\}$. La digitalisation de l'écriture et sa circulation mondiale instantanée bouleversent nos représentations de l'économie. Comment percevoir et formaliser une économie immatérielle, sachant que les discours économiques dont nous héritons se sont laborieusement partis d'une physiologie de la marchandise, chose matérielle et tangible? Loin d'occulter la production et les échanges physiques ou de les cantonner certaines régions du globe, l'économie immatérielle montre qu'ils ne progressent, ne s'étendent et ne se régulent qu'au prix de flux croissants d'informations. Mots, images, réseaux de significations sont les nouveaux leviers de la rationalisation des ressources, des échanges et, surtout, de la coordination des individus par incitations et partage d'expériences. L'économie immatérielle ouvre l'ère des industries et des marchés d'expériences.