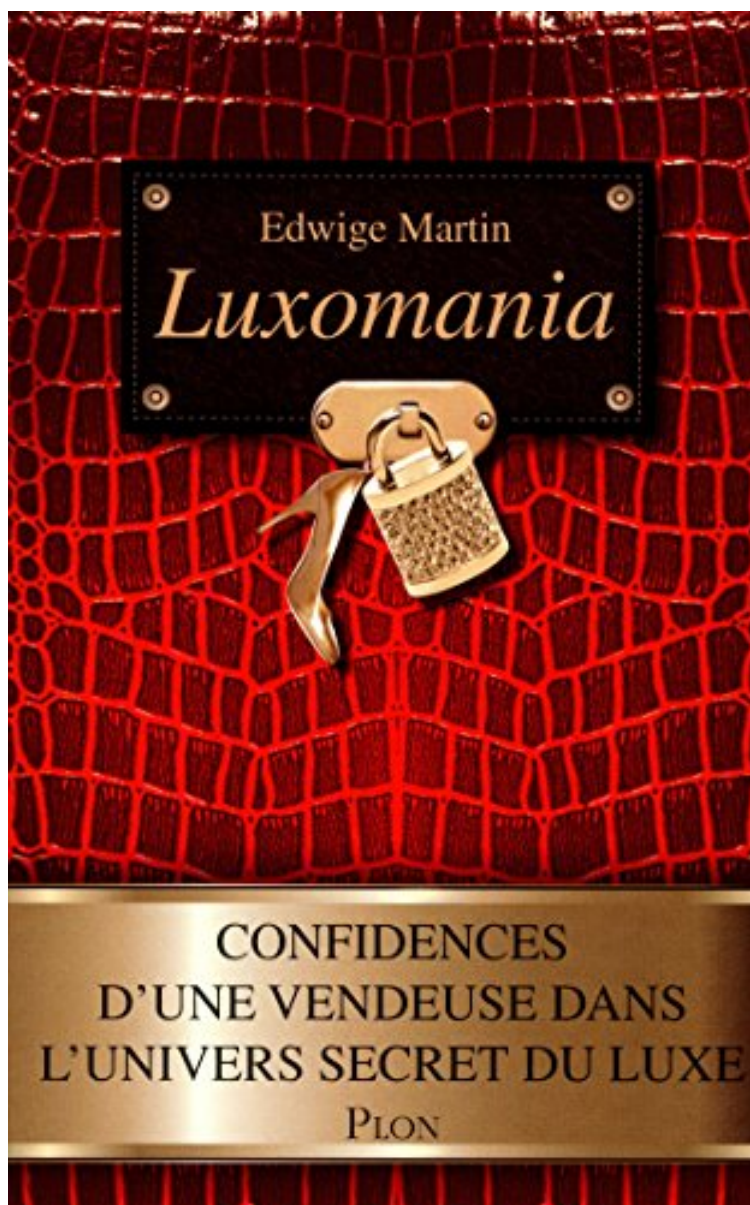


[Download pdf ebook] File size: 47.Mb

# Luxomania



*Par Edwige Martin  
audiobook / \*ebooks / Download  
PDF / ePub / DOC*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #213936 dans eBooksPubli le: 2012-01-19Sorti le: 2012-01-19Format: Ebook Kindle

[Download pdf ebook] Luxomania

**Par Edwige Martin : Luxomania**  
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Luxomania:

Download

Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteurCe journal de bord d'une vendeuse dans le luxe rvle les secrets peu avouables d'une industrie qui ne connat pas la crise...Charlotte n'est pas une vendeuse comme les autres. Elle travaille dans l'un des magasins les plus prestigieux au monde, rue du Faubourg-Saint-Honor, le cur du luxe parisien. Ses clientes sont des princesses arabes, des milliardaires russes, des stars, des personnalits politiques ou des hritires d'empires financiers. Elle vend des sacs 22 000 euros, des chaussures 11 000 euros et mme des tee-shirts 895 euros, toujours avec le sourire. Bienvenue chez Montezzo, dans l'univers de tous les excs, l o souffle l'esprit de la dmesure, l o la frnsie du luxe ne connat pas de limites. En camra cache, Charlotte nous

entrané dans un monde tincelant où règnent happy few et protocole impitoyable. Là où parfois, aussi, la couleur de l'argent masque l'extrême solitude de la jet-set qui comble son ennui fortes doses de fourrure et de croco. Vritable comédie humaine qui dévoile les coulisses d'une grande enseigne la renommée internationale, Luxomania nous décrit avec un humour mordant un monde aux apparences trompeuses. Edwige Martin a travaillé pendant quatre ans pour une marque de luxe et nous révèle tous les dessous de cet univers extravagant où, derrière les vitrines, se cachent la folie du management et les névroses des clientes. Elle nous livre aujourd'hui les secrets les plus brûlants de son expérience sur un ton désinvolte et désabusé. Présentation de l'auteur Ce journal de bord d'une vendeuse dans le luxe révèle les secrets peu avouables d'une industrie qui ne connaît pas la crise... Charlotte n'est pas une vendeuse comme les autres. Elle travaille dans l'un des magasins les plus prestigieux au monde, rue du Faubourg-Saint-Honor, le cœur du luxe parisien. Ses clientes sont des princesses arabes, des milliardaires russes, des stars, des personnalités politiques ou des héritières d'empires financiers. Elle vend des sacs 22 000 euros, des chaussures 11 000 euros et même des tee-shirts 895 euros, toujours avec le sourire. Bienvenue chez Montezzo, dans l'univers de tous les excès, là où souffle l'esprit de la mesure, là où la frénésie du luxe ne connaît pas de limites. En caméra cache, Charlotte nous entraîne dans un monde tincelant où règnent happy few et protocole impitoyable. Là où parfois, aussi, la couleur de l'argent masque l'extrême solitude de la jet-set qui comble son ennui fortes doses de fourrure et de croco. Vritable comédie humaine qui dévoile les coulisses d'une grande enseigne la renommée internationale, Luxomania nous décrit avec un humour mordant un monde aux apparences trompeuses. Edwige Martin a travaillé pendant quatre ans pour une marque de luxe et nous révèle tous les dessous de cet univers extravagant où, derrière les vitrines, se cachent la folie du management et les névroses des clientes. Elle nous livre aujourd'hui les secrets les plus brûlants de son expérience sur un ton désinvolte et désabusé. Biographie de l'auteur Edwige Martin, trente-cinq ans, a travaillé quatre années pour une maison de luxe de la Rue du Faubourg Saint-Honor avant de claquer la porte et de prendre la plume. Elle a vécu trois ans New York et vit Paris.